

# PINK

# IMPACT REPORT



Onze impact in beeld: de resultaten van Pinkcube's initiatieven voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid.

# 2024

# Inleiding

Bij Pinkcube staat duurzaamheid centraal in alles wat we doen, samengebracht onder onze slogan People, Planet, Prosperity, Pinkcube. We zetten ons in voor het welzijn van onze mensen, eerlijke arbeidsomstandigheden bij leveranciers en transparantie in de keten, zodat klanten bewuste keuzes kunnen maken. Onze identiteit, Pinkcube-roze, staat voor waardering en verantwoordelijkheid – samen bouwen we aan een groenere, mooiere en duurzamere toekomst.”



- Liselotte, Pinkcube

Welkom bij het Pink Impact Report 2024 van Pinkcube. Dit rapport geeft een overzicht van de stappen die we het afgelopen jaar hebben gezet om onze duurzame ambities waar te maken. Een impact report is een belangrijk document waarin we transparant inzicht geven in hoe we bijdragen aan een betere wereld, zowel op sociaal, economisch als ecologisch vlak.

In dit verslag lees je hoe onze initiatieven in 2024 effect hebben gehad op mensen, planeet en welvaart. Het biedt niet alleen een terugblik op behaalde resultaten, maar ook een vooruitblik op hoe we samen blijven werken aan positieve verandering. Laten we samen kleur geven aan een duurzamere toekomst!

# Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Onze kijk op duurzaamheid
3. People, Planet, Prosperity & Pinkcube
4. Pinkcube's kernwaarden
5. Pinkcube's initiatieven
6. Pinkcube x goede doelen

# Onze kijk op duurzaamheid

Bij Pinkcube staat duurzaamheid centraal in alles wat we doen. Onder onze slogan People, Planet, Prosperity, Pinkcube bouwen we aan een toekomstbestendige bedrijfsvoering waarin mens, milieu en maatschappelijke verantwoordelijkheid samenkomen.

## People

Mensen staan bij ons voorop. We investeren in het welzijn en de duurzame inzetbaarheid van onze medewerkers en creëren een inclusieve werkcultuur waarin iedereen kan groeien. Ook in onze keten zetten we ons in voor eerlijke arbeidsomstandigheden. Door samen te werken met leveranciers die mens en omgeving respecteren, dragen we bij aan een betere wereld.

## Planet

Duurzaamheid betekent voor ons ook zorg voor het milieu. We maken ons hard voor transparantie in de keten, zodat we en onze klanten betere keuzes kunnen maken. Onze website biedt filters waarmee klanten producten kunnen selecteren op criteria zoals lokale productie, gerecyclede materialen en recyclebaarheid. Binnen onze eigen bedrijfsvoering nemen we verantwoordelijkheid. Ons energiezuinige hoofdkantoor in Doetinchem, met 100 zonnepanelen en een papierloos beleid, laat zien dat we onze impact minimaliseren en blijven innoveren.

## Prosperity

We streven naar duurzame economische waardecreatie. Dit doen we door samen te werken met leveranciers die eerlijke handel en kwaliteit hoog in het vaandel hebben en door bedrijven te helpen promotionele producten te kiezen die bijdragen aan hun eigen duurzaamheidsdoelen.

## Pinkcube

Onze identiteit – Pinkcube-roze – staat voor een wereld waarin waardering en verantwoordelijkheid samenkomen. Met kleine stappen maken we een groot verschil. Samen met onze klanten en partners kleuren we Europa in Pinkcube-roze, terwijl we werken aan een duurzamere toekomst voor iedereen.

“De wereld van Pinkcube is alsof je door een **roze** bril kijkt: heerlijk zorgeloos.”



**Pinkcube**  
Moeiteloos het **mooiste** resultaat

# People, Planet, Prosperity & Pinkcube

| Pijlers           | Doelstelling  | Deadline |
|-------------------|---|----------|
| <b>People</b>     | <b>Kansen voor levenslang leren</b>   |          |
|                   | 100% van de medewerkers heeft jaarlijks een persoonlijk ontwikkelplan.  | 2025     |
|                   | 100% van de medewerkers heeft toegang tot online trainingen via Good Habitz.  | 2025     |
|                   | <b>Sociale verantwoordelijkheid</b>   |          |
|                   | Elke medewerker neemt jaarlijks deel aan minimaal 2 vrijwilligersactiviteiten.                                      | 2025     |
| <b>Planet</b>     | <b>Ondersteuning van klanten</b>  |          |
|                   | Creëren van de categorieën "Duurzamer" en "Made in Europe" op onze website.   | 2025     |
|                   | Jaarlijks compenseren van de CO <sub>2</sub> -uitstoot van "Printing Pens" en producten in de categorie "Duurzaam". | 2025     |
|                   | <b>Klimaat en energietransitie</b>  |          |
|                   | Verminderen van de CO <sub>2</sub> -uitstoot per bestelling met 50%.  | 2030     |
|                   | 80% van de producten in de Pinkcube-catalogus bestaat uit gerecycled of duurzaam materiaal.                         | 2030     |
|                   | 85% van de bestellingen wordt geproduceerd door partners met hoge duurzaamheidsnormen.                              | 2030     |
| <b>Prosperity</b> | <b>Bewust selecteren</b>  |          |
|                   | 60% van de bestellingen wordt geproduceerd door partners met hoge duurzaamheidsnormen.                              | 2025     |
|                   | <b>Sociale verantwoordelijkheid</b>   |          |
|                   | Jaarlijks 2 medewerkers met een "afstand tot de arbeidsmarkt" in het Pinkcube-team.                                 | 2025     |
|                   | Jaarlijks minimaal 10 stagiaires opleiden bij Pinkcube.   | 2025     |

# Pinkcube's kernwaarden



## **Initiatiefrijk**

We nemen voortdurend initiatieven op verschillende gebieden. Bij Pinkcube implementeren we altijd nieuwe ideeën, nemen we deel aan verschillende sociale programma's die samenwerken met goede doelen. We belonen en stimuleren goede initiatieven van onze medewerkers.



## **Daadkracht**

Daden zeggen meer dan woorden. Wij zijn oplossingsgericht en gaan graag tot de kern. Als een klant iets wil, regelen we het. Als iets niet kan, onderzoeken we alternatieven.



## **Noaberschap**

We zorgen niet alleen voor elkaar, maar helpen elkaar ook. "Noaberschap", zoals wij in de Achterhoek voor elkaar zorgen noemen. We doen regelmatig vrijwilligerswerk voor Stichting Present Achterhoek, zijn al jaren trouwe sponsors van CliniClowns en dragen bij aan de Voedselbank. Daden boven woorden!



## **Inclusief**

Iedereen is welkom als collega bij Pinkcube en hoort erbij. Voor ons ben je bijzonder en mag je helemaal jezelf zijn. We investeren echt in onze mensen en zijn niet voor niets sinds 2020 elk jaar uitgeroepen tot Great Place to Work!



## **Omgevingsbewust**

Wij zijn ons bewust van onze omgeving en verantwoordelijkheden en zijn ons bewust van veranderingen in de markt en de keuzes van de klant. We kijken zowel intern als extern naar wat we kunnen doen op het gebied van mensen en het milieu.

# Pinkcube over ... jaar



## 2025

| PEOPLE   | PLANET   | PROSPERITY  |
|--|--|---|
| <p><b>OPPORTUNITIES LIFELONG LEARNING</b><br/>                     100% of employees have a personal development plan.<br/>                     100% of employees have access online training via Good Habitz.</p> | <p><b>SUPPORT CUSTOMERS</b><br/>                     Add categories for Duurzamer products &amp; Made in Europe.<br/>                     Compensate offset for all CO2 emissions caused by Printing Pens &amp; Sustainable products category.</p> | <p><b>SELECT WITH CARE</b><br/>                     60% of orders produced by partners with high sustainable standards.</p>   |
| <p><b>SOCIAL RESPONSABILITY</b><br/>                     Each employee participates in 2 volunteering activities per year.</p>   |  | <p><b>SOCIAL RESPONSABILITY</b><br/>                     Hire 2 people with a "distance to the workforce".<br/>                     Train at least 10 interns per year.</p> |

## 2030

| PEOPLE | PLANET  | PROSPERITY |
|--------|---|------------|
|        | <p>Reduce emission per order by 50%.</p> <p>80% of products are made of recycled or sustainable materials.</p> <p>85% of orders produced by partners with high sustainable standards.</p> |            |

# PINKCUBE'S Initiatieven



## Energieneutraal kantoor

Bij Pinkcube zetten we ons in voor duurzaamheid. We voorzien ons kantoor het hele jaar door van 100 zonnepanelen en ondersteunen onze activiteiten met 100% duurzaam opgewekte windenergie van Eneco HollandseWind tijdens de minder zonnige maanden. Deze dubbele aanpak dekt niet alleen onze energiebehoeften, waaronder de productie van promotionele artikelen zoals pennen en sleutelhangers, maar vermindert ook aanzienlijk onze CO<sub>2</sub>-uitstoot, wat onze toewijding aan een groenere, duurzamere toekomst in Nederland aantoont.

[Lees hier meer over deze actie.](#)

## Papierloos kantoor

Bij Pinkcube werken we al jaren papierloos. We zijn het meer dan gewend om het niet te gebruiken, vrijwel alles gaat elektronisch.







## Eco-vriendelijke producten bieden

Bij Pinkcube geloven we dat roze het nieuwe groen is. Daarom selecteren we met zorg producten die gemaakt zijn van gerecycled materiaal. Zo bieden we in elke productcategorie milieuvriendelijke keuzes.

En we houden van inspirerende, circulaire verhalen! Wat dacht je van bloempotten gemaakt van koffiedik? Of een leren notitieboek van gerecycled afvalleer? Elk product draagt bij aan een schonere wereld. Samen maken we het verschil.

## 'Duurzamer' filter

Omdat we ons aanpassen aan de voorkeuren van al onze klanten, weten we dat er ook mensen zijn die net als wij geïnteresseerd zijn in het verminderen van hun impact op het milieu. We hebben een filter op onze website genaamd "duurzame" gecreëerd die alle producten in onze catalogus verzamelt die een duurzamer aspect hebben, van gerecyclede en recyclebare materialen tot producten die in de EU zijn geproduceerd.



## Duurzame inzetbaarheid

Bij Pinkcube staan mensen centraal. We investeren in het welzijn en de persoonlijke ontwikkeling van onze medewerkers door middel van diverse secundaire arbeidsvoorwaarden. Met Inuka bieden we ondersteuning op het gebied van mentale gezondheid, terwijl Headspace helpt bij mindfulness en stressreductie. Via GoodHabitz hebben medewerkers toegang tot een breed scala aan online trainingen om zichzelf continu te blijven ontwikkelen. Daarnaast stimuleert ons fietsplan een actieve en duurzame levensstijl.

# GOEDE DOELEN XPINKCUBE

## CliniClowns

**Kernwaarde: Noaberschap & Daadkracht**



Ook zijn wij al jaren trouwe sponsor van CliniClowns. Met afleiding en plezier zorgen CliniClowns ervoor dat zieke kinderen en mensen met een beperking of dementie even hun angsten of zorgen vergeten. En daar helpt Pinkcube graag bij. Voor elke verkochte pen uit ons 'Schrijf met een glimlach'-assortiment, herkenbaar aan het CliniClowns-logo, gaat er één cent naar CliniClowns.

“Echt iets kunnen betekenen voor kinderen die pijn en tegenslag ervaren, is zo ontzettend dankbaar. Ook zien we mensen met dementie opbloeien tijdens een bezoek van onze clowns. Afleiding en plezier maken een groot verschil. Fantastisch dat Pinkcube dit met al haar medewerkers mogelijk wil maken. Daar zijn we ontzettend blij mee.” - Diane, CliniClowns. Lees hier meer over deze actie.

[Check overhandiging 2024](#)



## Present Achterhoek

**Kernwaarde: Noaberschap, Initiatiefrijk & Daadkracht**



Team Pinkcube zet zich één keer per jaar in voor vrijwilligerswerk voor Stichting Present Achterhoek. Voor mensen in de maatschappij die echt wat hulp kunnen gebruiken. Ons team wordt opgedeeld in kleinere groepen en kleine groepen worden verspreid over diverse projecten. Op een duofiets op pad met psychiatrische patiënten? De tuin onderhouden of de muren verven van mensen die het even niet meer redden? Het Pinkcube-team staat klaar!



**Sponsoring  
Clini Clowns 2024  
€25.556,39**





## Meiden Vrouwen Voetbal Achterhoek (MVVA)

Kernwaarde: Inclusiviteit, Noaberschap, Initiatiefrijk



Meiden Vrouwen Voetbal Achterhoek (MVVA), opgericht in 2019, is een professionele academie die zich inzet om het meisjes- en vrouwenvoetbal in de regio Achterhoek te verbeteren. De club staat voor vrouwen die laten zien dat voetbal niet alleen voor mannen is. Vrouwen kunnen ook voetballen! MVVA pakt de groeiende deelname en het gebrek aan doorgroeimogelijkheden voor getalenteerde spelers aan en biedt een platform voor ambitieuze vrouwelijke voetballers om te trainen, te strijden en hun vaardigheden op hoog niveau te ontwikkelen. Daadkracht past ook bij het meisjesvoetbal Achterhoek, want de club houdt van aanpakken en voetbal is een beslissende sport. [Lees hier meer over dit initiatief.](#)

[Bekijk de video](#)



## Onverwachte hoek

Kernwaarde: Omgevingsbewust, Noaberschap, Inclusief



Wij willen iets terugdoen voor onze gemeenschap en daarom is Pinkcube partner van Onverwachte Hoek. Onverwachte Hoek zet zich in om de Achterhoek te promoten onder het motto: kom wonen, kom werken, kom wonen in de Achterhoek. Maandelijks vergaderen we met andere bedrijven, onderwijsinstellingen en lokale besluitvormers over hoe we lokale problemen kunnen aanpakken. We nemen deel aan discussies over hoe we duurzaamheid en inclusiviteit op dit gebied kunnen versnellen. We nemen deel aan discussies als het gaat om brainstormen over toekomstige planning en employer branding in de regio. Het is een ruimte om samen te werken en samen te werken om de Achterhoek een betere plek te maken.



## Stichting Hulphond

Kernwaarde: Noaberschap & Initiatiefrijk



Met trots en daadkracht hebben wij een pup geadopteerd van Stichting Hulphond. Wij kijken intern en extern naar de leefomgeving van mensen en voelen ook een verantwoordelijkheid om daar ons steentje aan bij te dragen, want door het opleiden van een hond helpt Stichting Hulphond mensen die niet alleen naar buiten kunnen of thuis hulp nodig hebben. Inclusiviteit past ook bij Stichting Hulphond, omdat zij ervoor zorgen dat mensen met een beperking ook hun dagelijkse activiteiten kunnen uitvoeren. [Lees hier meer over Kees.](#)



**Hulphond Kees**

## VV Doetinchem

**Kernwaarde: Inclusiviteit, Noaberschap, Initiatiefrijk & Daadkracht**



G-voetbal bij VV Doetinchem is een inclusief initiatief dat ervoor zorgt dat voetbal toegankelijk is voor spelers met een motorische en/of verstandelijke beperking. Het werd in 1984 opgericht in samenwerking met de KNVB en andere organisaties en biedt een ondersteunende omgeving waar spelers kunnen genieten van en deelnemen aan voetbal, ongeacht hun mogelijkheden. VV Doetinchem omarmt dit programma sinds 1989 en bevordert integratie, respect en wederzijdse waardering binnen de club. Deze inspanning zorgt ervoor dat alle spelers, inclusief die met een beperking, actieve leden van de club kunnen zijn, op en naast het veld een bijdrage kunnen leveren en maatschappelijke tendensen om personen met een beperking te segregeren, kunnen uitdagen.

VV Doetinchem past bij de kernwaarden inclusiviteit. VV Doetinchem maakt voetbal mogelijk voor kinderen ondanks dat hun ouders het misschien minder breed hebben, want er mag natuurlijk geen onderscheid worden gemaakt naar hoe breed je het thuis hebt. Daadkracht past hier ook bij, want de club is gemotiveerd en voetbal is een daadkrachtige sport. [Meer informatie over deze actie vindt u hier.](#)

## De Voedselbank Achterhoek

**Kernwaarde: Noaberschap, Initiatiefrijk, Inclusief & Daadkracht**



Pinkcube draagt met trots bij aan De Voedselbank Achterhoek door producten te leveren die een tweede leven krijgen en een nieuwe bestemming krijgen. De Voedselbank Achterhoek, onderdeel van de landelijke Voedselbanken Nederland, verstrekt wekelijks voedselpakketten aan huishoudens in nood. De bank is opgericht in 2006 en werkt samen met lokale organisaties om mensen in armoede te ondersteunen. Wekelijks worden er ongeveer 388 voedselpakketten uitgedeeld om ongeveer 1.024 mensen te voeden. Deze pakketten, bestaande uit gedoneerd voedsel, hebben als doel om afval te verminderen en armoede aan te pakken. De missie van de voedselbank is om tijdelijke ondersteuning te bieden om ervoor te zorgen dat iedereen in zijn basisvoedselbehoeften kan voorzien, respect, solidariteit en zelfredzaamheid te bevorderen en tegelijkertijd armoede en milieu-impact te bestrijden.

## Inclusiviteit

**Kernwaarde: Inclusief, Initiatiefrijk & omgevingsbewust**



Iedereen is welkom als collega bij Pinkcube en hoort erbij. Bij ons ben je bijzonder en mag je helemaal jezelf zijn. Wij investeren echt in onze mensen en niet voor niets zijn wij sinds 2020 elk jaar uitgeroepen tot Great Place to Work! Ook investeren we in internationalisering en zijn inmiddels geland in België en Spanje. Samen kleuren we de wereld roze!





## Samenwerkingen met onderwijsinstellingen

Kernwaarde: Omgevingsbewust, Noaberschap, Initiatiefrijk & Daadkracht



We zorgen niet alleen voor elkaar, maar helpen elkaar ook. 'Noaberschap', zoals we in de Achterhoek voor elkaar zorgen noemen. Zo bieden we op ons hoofdkantoor in Doetinchem werkplekken voor medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ook werken we met passie aan de professional van morgen en zijn we een erkend leerbedrijf. We werken nauw samen met het Graafschap College, Saxion Hogescholen en de HAN en leiden veel studenten op met een stage, trainee of opleidingsplaats. We zetten onze expertise en ervaring in om een nieuwe e-commerce opleiding te ontwikkelen en dragen bij aan innovatiehubs in de regio.

## Buur maakt Natuur (BmN)

Kernwaarde: Omgevingsbewust, Initiatiefrijk & Daadkracht



In 2022 hebben we onze CO2-uitstoot geteld om een deel van onze milieu-impact in kaart te brengen. We geven om ons milieu en willen er een positieve impact op hebben, daarom hebben we besloten om iets terug te doen voor de natuur om een deel van die uitstoot te compenseren. Daarom zijn we een samenwerking aangegaan met Buur Maakt Natuur, waar Pinkcube betrokken is bij het herstel van 1,8 hectare biodiversiteit van 'T Zanduin, in Doetinchem. Het doel is om de fauna en flora van het gebied te herstellen. Een strategische plek als het land, 'T Zanduin verbindt het ecoduct over de A18 met natuurgebieden zoals de Slangenburg en De Zumpe bij Doetinchem. Stichting BmN zet zich in om landbouwgrond aan te kopen en terug te geven aan nieuwe natuur. Zo creëren we gebieden waar biodiversiteit zich positief kan ontwikkelen. Met de terugkeer van een grote verscheidenheid aan flora en fauna die nu grotendeels is verdwenen.

[Meer informatie over deze actie vindt u hier.](#)



[Bekijk de video](#)



# Buur maakt Natuur





## Neem contact met ons op



+31 (0)314 - 820 303



[info@pinkcube.nl](mailto:info@pinkcube.nl)



[WhatsApp](#)



[www.pinkcube.nl](http://www.pinkcube.nl)

## Sociale media



Pinkcube



@Pinkcubepromo



Pinkcube - Online Promotieartikelen



Pinkcube - Branded gifts



Pinkcubepromo



**Pinkcube**  
Moeiteloos het **mooiste resultaat**